



Kick Like a Woman

**Ein Musical über den Mut, für Träume zu kämpfen –
Weltpremiere im Kölner Depot**

Köln, den 2. Juli 2026 – Inspiriert von einer wahren Geschichte, die fast in Vergessenheit geraten war, bringt apiro Entertainment mit „Kick Like a Woman“ eine bewegende Mutmachergeschichte auf die Bühne. Es ist das Porträt eines „David gegen Goliath“-Kampfes, der 1981 in der rheinischen Provinz begann und auf dem Weltmeisterthron in Taiwan endete. Ein Musical über Außenseiter, Widerstände, Leidenschaft, Liebe und den Spirit der 1980er Jahre.

Die Story

Die Geschichte von „Kick Like a Woman“ ist weit mehr als eine Erzählung über ein sensationelles Sportereignis. Sie zeigt den Kampf gegen Vorurteile und überholte gesellschaftliche Erwartungen. Deutschland Anfang der 1980er-Jahre: Frauenfußball ist nicht mehr verboten, aber immer noch verpönt. Als Taiwan die erste (inoffizielle) Fußballweltmeisterschaft für Frauen austrägt, wird auch eine deutsche Mannschaft eingeladen. Doch der DFB stellt sich quer. Gegen alle Widerstände lassen sich die Spielerinnen des SV Bergisch Gladbach 09 – damals die deutschen Rekordmeisterinnen im Frauenfußball – nicht entmutigen und kämpfen gemeinsam für ihren großen Traum: Deutschland bei der ersten Frauenfußballweltmeisterschaft in Taipeh zu vertreten. Aus eigenen Mitteln reist die Mannschaft nach Taiwan, gibt alles und erreicht das Unfassbare. Sie schießt ihr Land zum Sieg und macht Deutschland zur Weltmeisterin.

Das Musical verwebt diese historische Vorlage mit der fiktiven Geschichte der jungen Conny. Als 18-jährige Kellnerin in einer Gastwirtschaft träumt sie von einem selbstbestimmten Leben, während der Vater ihr mit aller Härte Steine in den Weg legt. Connys Transformation vom schüchternen Mauerblümchen zur Frau, die für ihre Leidenschaft einsteht, ist der emotionale Kern des Stücks.

Für die Entwicklung führte das Team Interviews mit den Spielerinnen von damals. Aus über 2.000 Seiten Material entstand ein Buch, das zeigt: Wer für seine Träume kämpft, kann die Welt verändern.

Die Inszenierung

Für dieses Mutmacher Stück konnte apiro die Top- Riege der deutschen Musicalszenen gewinnen. Gil Mehmert, einer der profiliertesten Musiktheater-Regisseure, lieferte die Idee und führt Regie. Das Buch stammt von Constanze Behrends, preisgekrönte Autorin und Schöpferin u.a. der Berliner Kultserie „Gutes Wedding, Schlechtes Wedding“ (über 100 Folgen); während der ebenfalls mehrfach ausgezeichnete Komponist Stephan Kanyar die Songs schrieb. Der erstklassig



besetzte Cast sorgt nicht nur für Gänsehautmomente, sondern bringt auch die Comedy mit präzisiertem Timing auf die Bühne. Ein technisches Highlight ist das innovative Bühnenbild von Britta Tönne und Illustrator FuFu Frauenwahl: Modernste Technik ermöglicht rasante Szenenwechsel und fängt die bunte Ästhetik der 80er Jahre eindrucksvoll ein.

Der Spielort

Mit dem Depot wählt apiro einen Standort, der den Geist der Show atmet. Gelegen im Schanzenviertel, Kölns Hotspot für Kreative, KI-Pioniere und Start-ups, bietet das Areal ein einzigartiges urbanes Flair. In direkter Nachbarschaft zu großen Eventlocations wie dem E-Werk und modernen Sport-Hubs, verwandelt sich die ehemalige Interim-Bühne des Schauspielhauses in ein Musical-Theater. Es ist genau diese Mischung aus rauer Industrie-Vergangenheit und Aufbruchstimmung, die den idealen Rahmen für die Geschichte über den Mut der Frauen von 1981 bildet.

Die Tryouts

Wie bei Musical-Uraufführungen in New York und London üblich, startete die Produktion mit einer Testphase. Im September 2024 fanden neun ausverkaufte Tryouts in Bergisch Gladbach statt. Das Ergebnis war überwältigend: 91 % würden sich das Stück ein zweites Mal ansehen. Basierend auf weiterem Feedback wurden Anpassungen vorgenommen, um die Show für die Weltpremiere in Köln zu perfektionieren.

Erste Stimmen

Nicht nur die Reaktionen des Publikums zeigten schon bei den Tryouts die Kraft der Geschichte:

Shary Reeves (Moderatorin, Autorin und ehemalige Fußball-Spielerin)
„Es ist eine spannende Geschichte, es ist eine wichtige Geschichte, die es auch gesellschaftlich braucht - nicht nur für den Frauenfußball!“

Caroline Bosbach (CDU-Politikerin, MdB)
„Eine Geschichte über echte Frauenpower!“

Kölner Stadt-Anzeiger
Musical „Kick like a Woman“ begeistert bei Vorpremiere

Die Zukunft

„Kick Like A Woman“ ist das dritte Werk und die zweite Eigenproduktion von apiro Entertainment. Der Anspruch ist klar: Hochwertige deutsche Musicals mit Relevanz. Weitere Produktionen sind in Vorbereitungen. Die Premieren finden nach Möglichkeit immer in Köln statt.



Details zur Weltpremiere:

Spielzeit: 14. November 2026 bis 30. April 2027

Ort: Depot 1, Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln-Mülheim

ÖPNV: In fußläufiger Entfernung

Parkplätze: In unmittelbarer Nähe

Tickets: Ab sofort unter www.kicklikeawoman.de



Foto © Jennifer Zumbusch



Foto © Jennifer Zumbusch

www.kicklikeawoman.de